

MAMA'S NEWS

2月号 No.81 2012

♥受付時間：9:30 ~ 18:30

♡TEL: 092-651-6822

♥定休日：6日、13日、20日、21日、27日

こんにちは皆さん風邪ひいていませんか?! 私は鼻水ぐじぐじです(笑)
そんな中...? 今回のテーマは『オーガニック』です。環境を汚さず暮らしたい、内面から健やかに美しくなりたい。今そんな女性を支持しているのがオーガニックコスメ♡
担当は山本早織です。よろしくお願いします。

☆女性像 × 目もとの印象操作 ☆
= 似合わせUP ♡

人の印象は、目もとの特徴に影響されます。たとえば、パッチリ・二重な目もとの場合、ベースの印象は「キュート」「かわいらしい」寄り。そこからなりたい女性像に合わせて、ベースの印象をどう操作するかが、似合わせの鍵♡
もし、お客さまがもとの印象とは逆の女性像を希望された場合、目もとを無視してデザインすると顔にフィットせず、髪と顔がバラバラに見えます。

オーガニックってなに?

単語としては

「有機体の」という意味で、一般には、無農薬でつくられた有機農作物を指します。昔で人気の「オーガニックコスメ」

とは、このオーガニック作物由来の原料を使用した化粧品のこと。

でも、どの化粧品がオーガニック原料を使っているかなんて、パッと見てわからないし、ただ名乗っているだけじゃ不安ですよね。

そのため化粧品の原料を調査し、オーガニックコスメであると大鼓判を押す「認証制度」が生まれました。当店が扱っているLaCASTAは認証されております。

- ☆地球にやさしい
- ☆人体に安全
- ☆肌によさしい
- ☆自然界の成分がある

人々の生活の向上

ヘアケア製品に“やさしさ”を求める女性

2008年 29.9% → 2010年 51.3%

当店ではラカスタというブランドを扱っております。

目元で印象変えが大事!!
目力アップが大事
顔をよく見せるには

年末宝くじの結果...フロアママからは

- 1万円が1本
- 3千円が2本
- 300円が16本でました!!

floor mama

Blogもよろしく

お願いします♡

<http://floormama.jp>

